



## COMPÉTENCES

- Stratégie de Communication
- Copywriting et storytelling
- Direction artistique digitale
- Gestion de projet
- Organisation et rigueur
- Analyse des performances
- Coordination et travail transversal

## COMPÉTENCES LOGICIELS

- Adobe Illustrator, InDesign
- Powerpoint, Excel, Word
- Canva, Procreate
- ChatGPT, Meta Business Suite
- Notion, Trello, Google Calendar
- Brevo, SEMrush, Steeple
- Mojo, CapCut, Edits
- Google Analytics, Google Ads

## LANGUES

Espagnol   
Anglais   
Niveau professionnel (lu, écrit)

## COORDONNÉES

 06 84 42 27 40

 clelia.souillard@gmail.com

 603 Route de la Chaponne,  
69910, Villié-Morgon

 Permis B

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Lecture : Capacité d'analyse
- Sport : Résilience, discipline
- Dessin : Sens esthétique

# CLÉLIA SOUILLARD

## CHEFFE DE PROJET MARKETING & COMMUNICATION B2B ET B2C

Cheffe de projet en communication et marketing avec 5 ans et 9 mois d'expérience dans le pilotage de stratégies digitales et le développement de la visibilité des franchises. J'interviens de la conception à la mise en œuvre des actions marketing (contenus, réseaux sociaux, événements, partenariats) en coordination avec différents prestataires et alternants. Créative et autonome, je contribue activement à la notoriété et à la performance commerciale des entreprises.

## FORMATIONS

**Master en Management des stratégies de communication marketing** 2020 - 2022  
Efficom - Campus Saint Marc Rouen

**Bachelor Communication et Webmarketing** 2017 - 2020  
Pigier Performance - Campus Saint Marc Rouen

**Baccalauréat Littéraire** 2012 - 2016  
Lycée Val de Seine - Rouen

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Cheffe de projet en communication et marketing digital

*Agence de communication ComAdvance - Limas*  
Février 2023 - Octobre 2025 - En CDI - 2 ans et 9 mois

- Animation et gestion des réseaux sociaux pour 80 points de vente, développement de la visibilité et de l'engagement pour les franchises : **McDonald's, IT Trattoria, Darty, Tom&Co (B2B & B2C)**.
- Élaboration et pilotage du calendrier marketing pour chaque enseigne.
- Création et rédaction des contenus variés pour les réseaux sociaux, newsletters, et supports imprimés marketing en accord avec les franchisés.
- Conception et réalisation des maquettes alloués au print et au digital (affiches publicitaires, présentations powerpoint et site internet).
- Gestion de projet en coordination avec les attentes des clients, les fournisseurs et le suivi des commandes.
- Gestion des budgets publicitaires et propositions d'actions de lancement lors d'une nouvelle ouverture franchise.
- Analyse mensuelle des KPI's et reporting sur la partie digitale B2B.
- Contrôle des supports envoyés aux franchisés (orthographe et mentions légales).
- Accompagnement de 3 alternants, assurer la coordination des projets.

### Responsable communication et marketing

*Franchise McDonald's - Rouen*  
2019 - 2022 - En alternance - 3 ans

- Concevoir des visuels homogènes et innovants pour les réseaux sociaux et supports marketing, stimulant l'intérêt et l'engagement des clients (B2C).
- Coordonner les efforts de communication au sein des établissements, garantissant une cohérence de l'image de marque et un message clair.
- Concevoir et réaliser des supports de communication variés (Print, Web et Vidéos), avec une attention particulière portée sur l'impact visuel.
- Copywriting, analyse de données, planification budgétaire, segmentation et ciblage publicitaire.
- Communication interne via des outils comme Steeple.
- Formation et accompagnement d'une dizaine d'alternants en restaurant sur la communication et le marketing de la marque McDonald's.

### Chargée de Communication

*Driv'Eure Events - Grand-Quevilly*  
Janvier 2019 - Mars 2019 - En stage - 3 mois

- Concevoir et mettre en œuvre des campagnes digitales de communication percutantes
- Rédiger des contenus créatifs pour les réseaux sociaux
- Création d'un logo, d'une charte graphique et de la cohérence visuelle